

シャッター商店街復活に

通販物流の現状と課題 ～与信管理とリスクマネジメント～

2012/7/21

株式会社イーソーコ総合研究所

主席コンサルタント 花房 陵

お買い物大好き：花房陵

56歳、物流センター設計・経営改善指導など現場実務を重視したコンサルティングを行っている。28業種200社以上の業態で26年に渡る経験を他業界に移植導入し、現場のレベルアップを図る。経営顧問先、現場診断経験、物流講演会などで現在に至る。

- 物流のしくみ
- 見える化で進める物流改善
- 現場でできる物流改善
- 物流改善Q&A100
- 物流コストダウンマニュアル
- 物流リスクマネジメント
- 戦略物流の基本とカラクリ
- ◆その他、業界誌寄稿多数



お買い物の失敗経験

アマゾン

楽天

ダイエー

ケイヨー
D2

Google



発売記念！今だけレビューを書いて送料無料で！
今日から料理が変わる!!
取っ手が取れるフライパン3点セット
【送料無料】電気代&ガス代の節約も♪
【セラミックフライパン CQP-SE3 セット
フライパン 1h フライパン 1h 対応 フライ
パン 収納 アイリスオーヤマ】【シリコ
ンガラス フライパンタイプ】

価格 3,799円 (税込 3,980 円) 送料
別

送料 10倍 370ポイント

レビューを書いて、送料無料で購入可能！



セラミッククイックパン3点セット【脱着式ハンドル
フライパン】CQP-SE3ピンク

アイリスオーヤマ

価格 ¥ 3,950

お知らせ「ショッピングカートに入れる」ボタンをクリックすると、Amazonマーケットプレイスの商品がカートに入ります。マーケットプレイスの商品は、出品者によって配送料が異なります。代金引換およびコンビニ・ATM・ネットバンク・Etc払い、上記に利用している際の記載がある場合に、出品者の商品にも利用できます。(詳しくはこちら) マーケットプレイスからの新品・中古品購入は標準8%全！Amazonポイント、Amazon.co.jpが販売する商品にのみご利用いただけます。

お知らせ「ショッピングカートに入れる」ボタンをクリックすると、Amazonマーケットプレイスの商品がカートに入ります。マーケットプレイスの商品は、出品者によって配送料が異なります。代金引換およびコンビニ・ATM・ネットバンク・Etc払い、上記に利用している際の記載がある場合に、出品者の商品にも利用できます。(詳しくはこちら) マーケットプレイスからの新品・中古品購入は標準8%全！Amazonポイント、Amazon.co.jpが販売する商品にのみご利用いただけます。

お知らせ「ショッピングカートに入れる」ボタンをクリックすると、Amazonマーケットプレイスの商品がカートに入ります。マーケットプレイスの商品は、出品者によって配送料が異なります。代金引換およびコンビニ・ATM・ネットバンク・Etc払い、上記に利用している際の記載がある場合に、出品者の商品にも利用できます。(詳しくはこちら) マーケットプレイスからの新品・中古品購入は標準8%全！Amazonポイント、Amazon.co.jpが販売する商品にのみご利用いただけます。

お知らせ「ショッピングカートに入れる」ボタンをクリックすると、Amazonマーケットプレイスの商品がカートに入ります。マーケットプレイスの商品は、出品者によって配送料が異なります。代金引換およびコンビニ・ATM・ネットバンク・Etc払い、上記に利用している際の記載がある場合に、出品者の商品にも利用できます。(詳しくはこちら) マーケットプレイスからの新品・中古品購入は標準8%全！Amazonポイント、Amazon.co.jpが販売する商品にのみご利用いただけます。

お知らせ「ショッピングカートに入れる」ボタンをクリックすると、Amazonマーケットプレイスの商品がカートに入ります。マーケットプレイスの商品は、出品者によって配送料が異なります。代金引換およびコンビニ・ATM・ネットバンク・Etc払い、上記に利用している際の記載がある場合に、出品者の商品にも利用できます。(詳しくはこちら) マーケットプレイスからの新品・中古品購入は標準8%全！Amazonポイント、Amazon.co.jpが販売する商品にのみご利用いただけます。

お知らせ「ショッピングカートに入れる」ボタンをクリックすると、Amazonマーケットプレイスの商品がカートに入ります。マーケットプレイスの商品は、出品者によって配送料が異なります。代金引換およびコンビニ・ATM・ネットバンク・Etc払い、上記に利用している際の記載がある場合に、出品者の商品にも利用できます。(詳しくはこちら) マーケットプレイスからの新品・中古品購入は標準8%全！Amazonポイント、Amazon.co.jpが販売する商品にのみご利用いただけます。

遠赤外線効果で「時短調理」

遠赤外線ですばやくおいしい

OMCカードで優待デー OMCカードで利用時 5%OFF

毎週 日曜日 開催

セラミッククイックパン 3点セット CQP-SE3

価格 ¥3,980

価格 ¥9,800

価格 ¥10,000

商品コード	商品名	販売価格(税込)
H660866	【KITCHEN CHEERキッチンシェア】セラミッククイックパン 3点セット CQP-SE3 ピンク【H付付】 サイズ(cm) 21W X 28D X 11H	¥3,800

アイリスオーヤマフライパンセラミッククイックパン 3点セット CQP-SE3

価格 ¥ 3,979

アイリスオーヤマ

★★★★★ 31件

通販の内外歴史：立地の解消

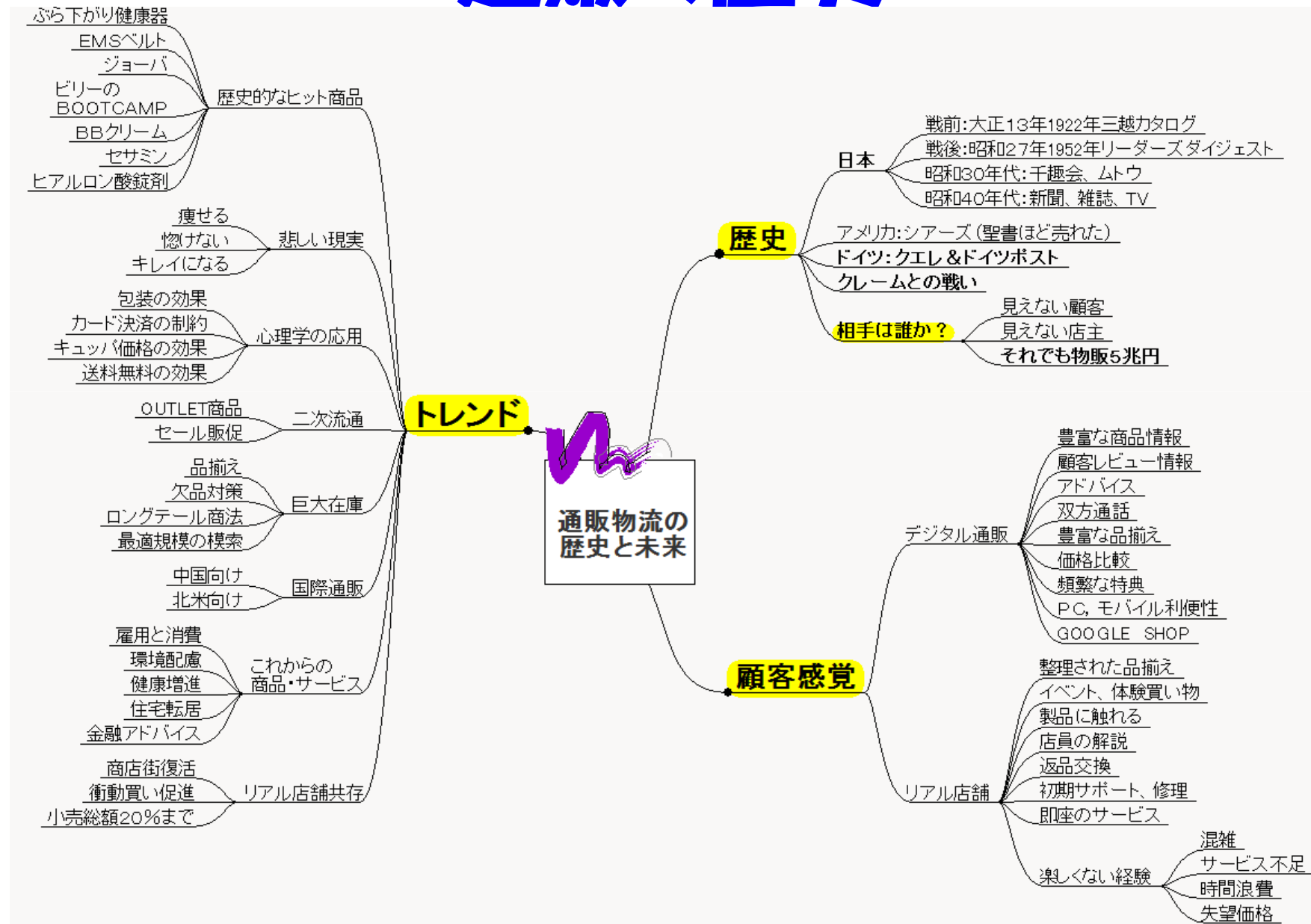
田舎の名士
三越ファンへ



ピックアップバンを
持ってない家庭に



通販の歴史



老舗の格



頒布会、予約販売、ニッチ



最新のECショップ

モデルの質が違う

カメラの腕が違う

48時間限定 レディースDAY イベント 3倍

夏セール開催 全品最大半額 CUBE SUGAR

リニューアル ★SALE開催★ 199円〜299円

10種類の花柄 大しぼり★ 激安790円〜

夏会インジ LISTENEL 15%OFF

06.07 Ladies Fashion 夏祭り

浴衣 半額市

全品最大半額 SUMMER SALE fashionwalker.com

トレンド 浴衣特集 2月2日

着物屋 夏の浴衣

MYHABIT WOMEN HER CHILDREN HOME DESIGNER THER

SEE BY CHLOE SHOES

ハイドロゲン&アバクロ、新作セール開催中！/MAX65%OFF アバクロ夏の新作Tシャツ2,800円から！全品送料無料

注目のブランドをチェック！

- アバクロ
- ルイ・ヴィトン
- ディーゼル
- ドルチェ&ガッバーナ
- ギャガ・ヴェネタ
- ポール・スミス
- ゼロ・ラルフローレン
- バグ・エア

人気のベストストアで買いもの♪

※無地・シンプルモテる 男の必需品！

クロックス、ビルケンシュトール 安ら送料無料でGET

6,500円突破！ デッキ シューズをGET

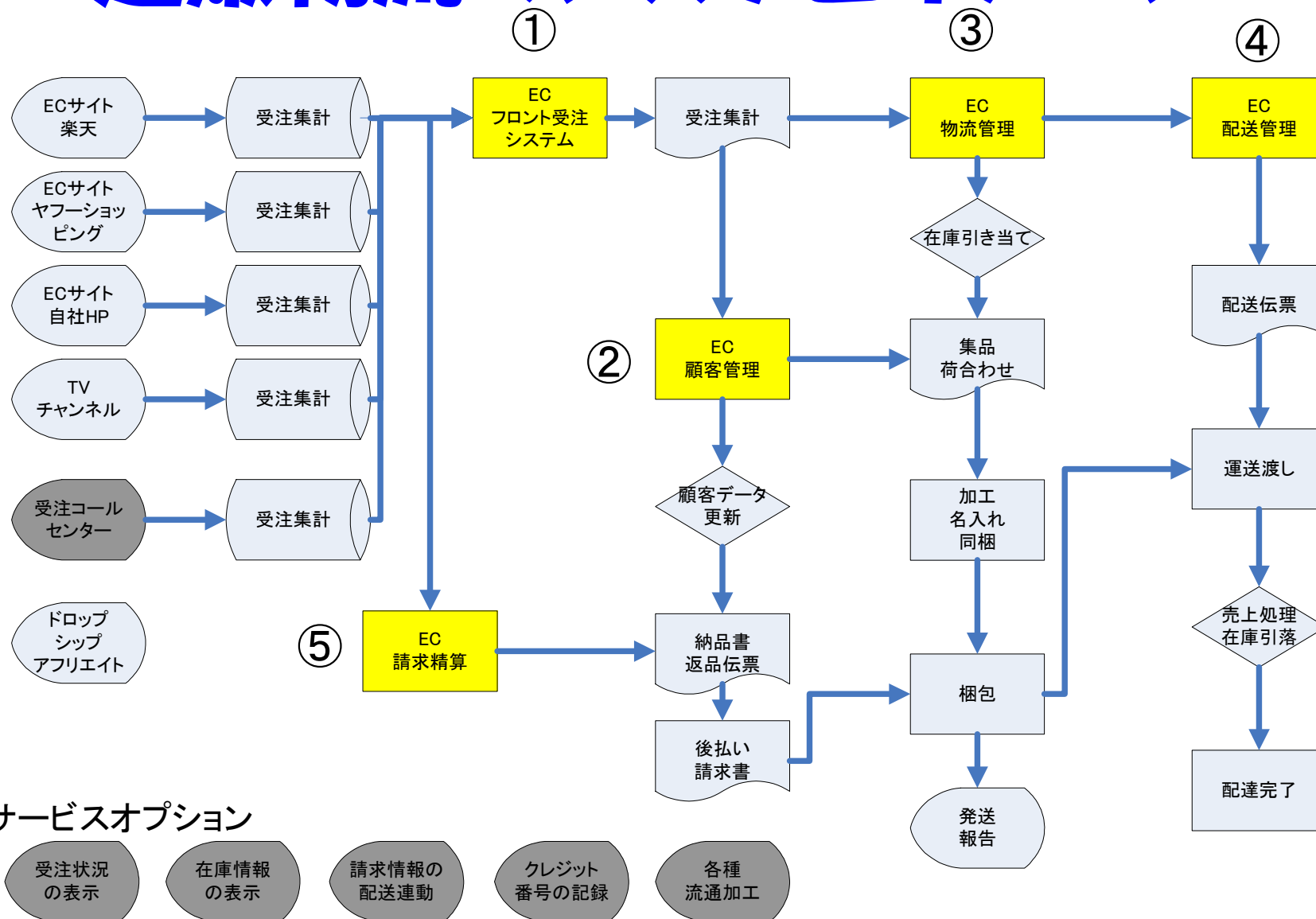
※大人の品格を漂わす 半袖 Poloシャツ♪

2012 NEAR summer special edition LOOK! SALE 夏モテ トレンドアイテム

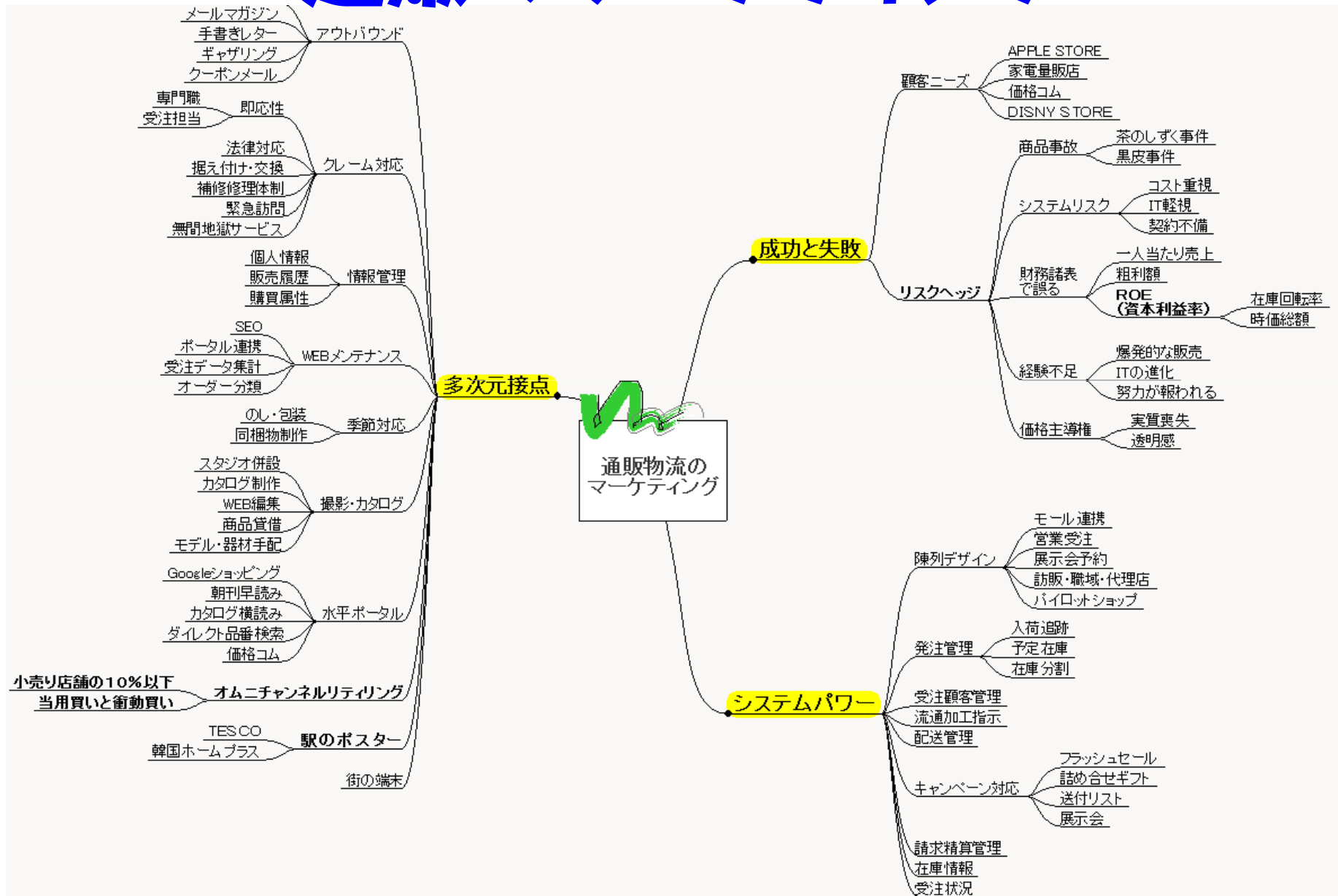
ストアの人気ランキング ストア：神戸ストリートマキ ュアストア

※1位 人気アイテムが 半額 SALE

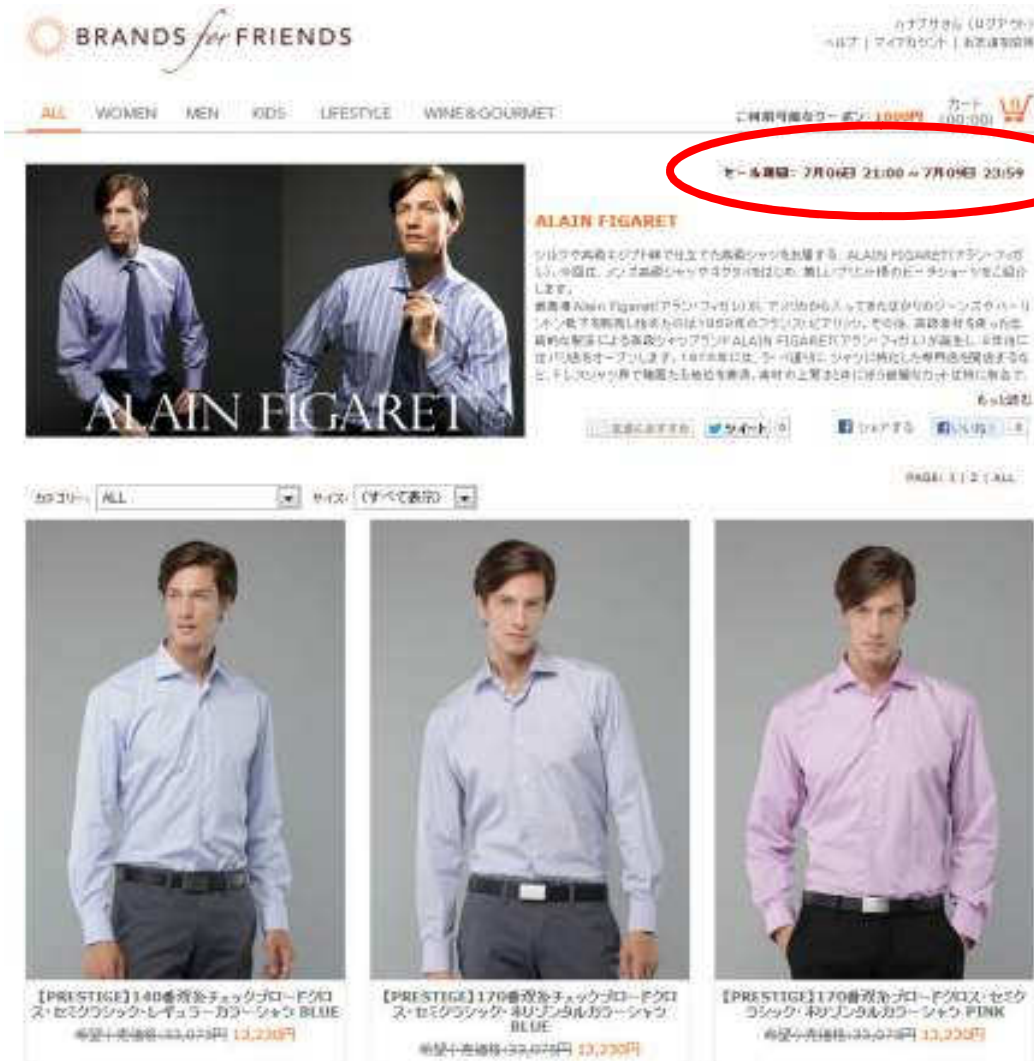
通販物流のシステムイメージ



通販のマーケティング



フラッシュセール(予告)



二次流通品

- × 借り出し条件
- × 在庫僅少
- × イメージ毀損
- × 売り切れゴメン

売るための 価格戦略

衝動買いのフック

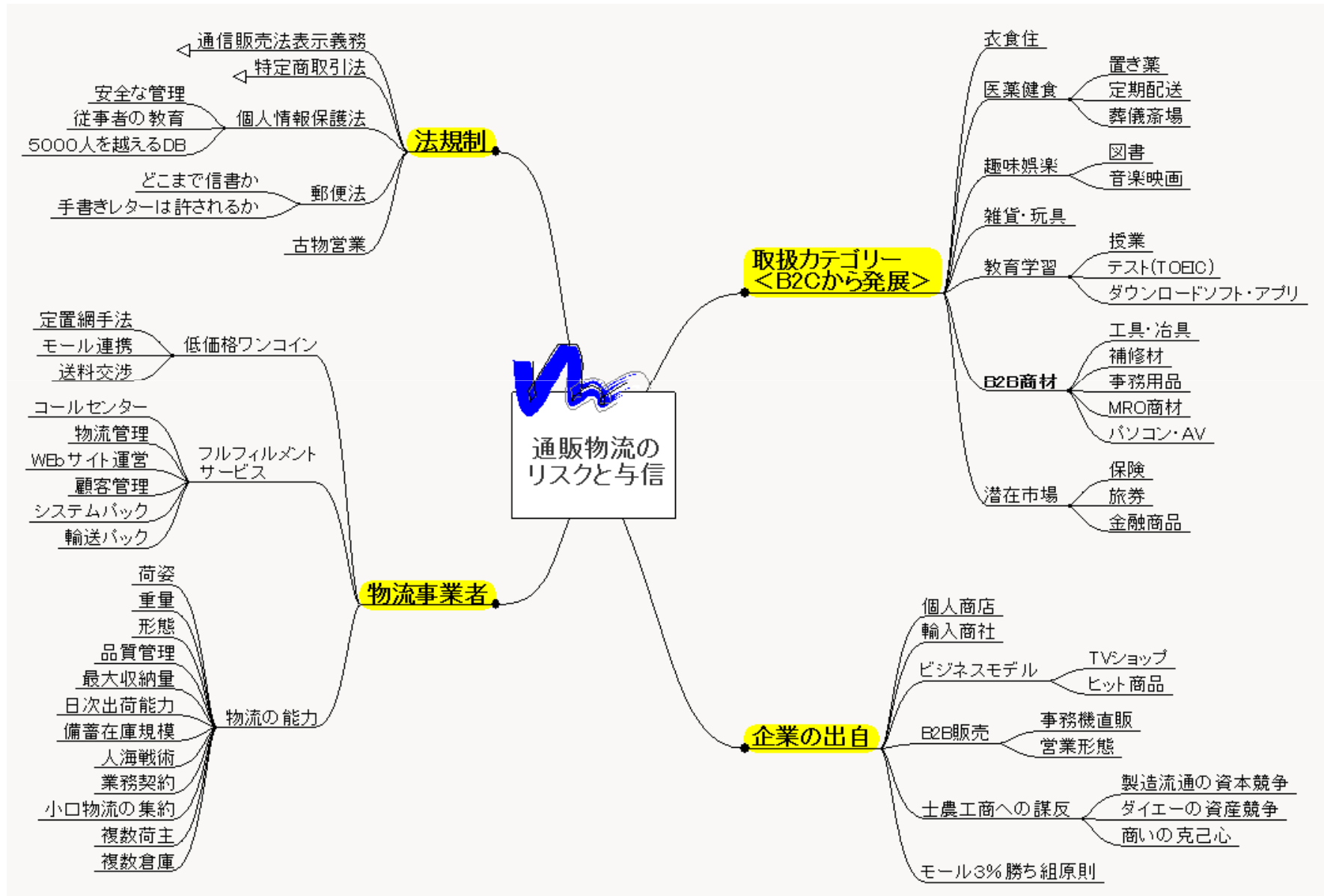


思わずクリック！

- 在庫情報
- 品切れ予約
- 制限時間
- 限定クーポン
- クレジット限定

衝動買いの
アノ手この手

通販のチャンスとリスク



ECショップ・物流キラー

世界一の小売
店に仲間入り

amazon services japan

サービス一覧 ▾ 各種資料 ▾ よくあるご質問 ▾ お問い合わせ ▾

ホーム > サービス一覧 > フルフィルメント by Amazon

フルフィルメント by Amazon

～出品者様向けの販売支援サービス～

Amazonが商品の保管・注文処理・出荷・カスタマーサービスを代行

フルフィルメント by amazon

すでに出品サービスをご利用の方はフルフィルメント by Amazon (FBA) サービスを追加

FBAを追加 (追加無料)*

*セラーセントラルへのログインが必要です

これから出品サービスをご検討の方は出品サービス詳細へ

出品サービス詳細へ

今始めれば最大 **50,000円** まで手数料返金

フルフィルメント by amazon

FBAをビデオで紹介

フルフィルメント by amazon

閲覧はこちら

FBA料金シミュレーター

プリント サービス概要 料金 出品者様の声 その他サービス よくあるご質問

印刷

「フルフィルメント by Amazon」(以下、FBA)は、Amazonが出品者様の商品在庫の保管、注文処理、出荷、カスタマーサービスを代行し、出品者様の Amazon.co.jpでの販売を支援するサービスです。本サービスの流れは、次の5つのステップとなります。

- 出品者様よりAmazonに商品を納品
- ご納品いただいた商品をAmazonが保管
- 購入者が商品を購入
- Amazonが商品をピッキング・梱包
- Amazonが購入者に商品を出荷

信用不足：宅配ペイメントサービス

経産省の調査報告によれば、B2C型の電子商取引（EC）の国内市場規模は2010年時点で7兆8000億円を超えた。さらにスマートフォンやタブレット端末の普及が追い風になり、モバイルによるEC利用の規模拡大への期待も高まっている。16年には現在のほぼ2倍に拡大するという予測もある今後のEC市場の堅調な規模拡大は、課金・決済手段の多様化にも支えられている。

決済手段の多様化が、
電子商取引の堅調な市場拡大を支える

B2C型のECビジネスにおいて、今、急速に拡大しているのがオンラインで取引を完結させるスタイル。すぐに思い浮かぶのがインターネット上の物販サイトなどで、クレジットカードを使って決済するシーンだ。

だが、EC市場が7兆円を超えた現在でも、オンライン決済の比率は5%程度の約3400億円。金銭の授受の大部分は、代金引換や振り込みで行われているのが実態だ。

信頼できる
物流へ

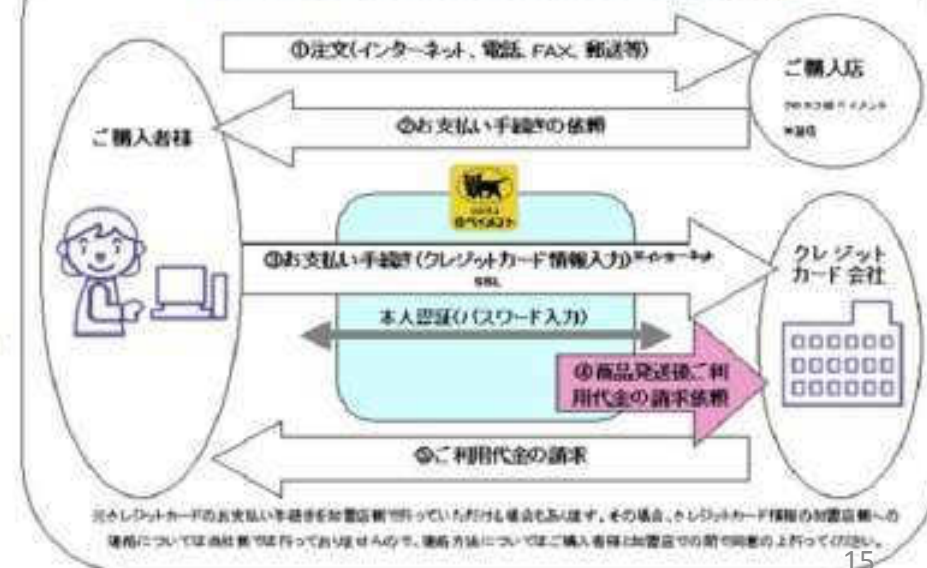
個人情報
不安

取引詐欺、
犯罪危険

● 本人認証サービス

本人認証を行うことにより、安全なオンラインショッピングをご提供いたします。

クロネコ@ペイメントクレジットカードサービスの概略

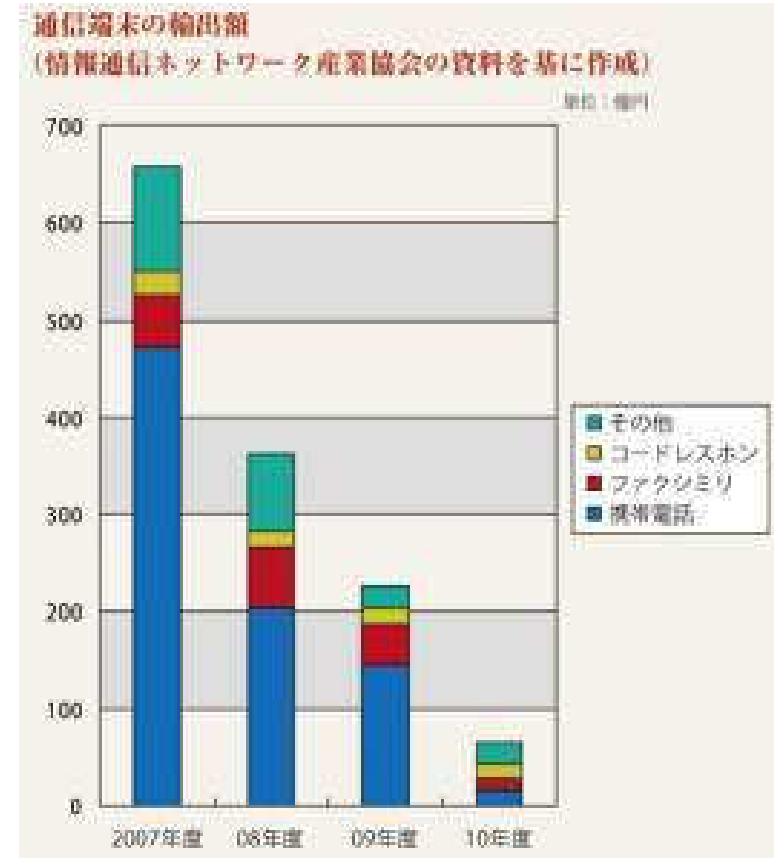


ビジネスデザイン: どうしたいのか？

- どんな事業か？
- 分析してるのか？
- 今、何が起きているか
- それは、なぜか？
- ではどうすれば良いか？

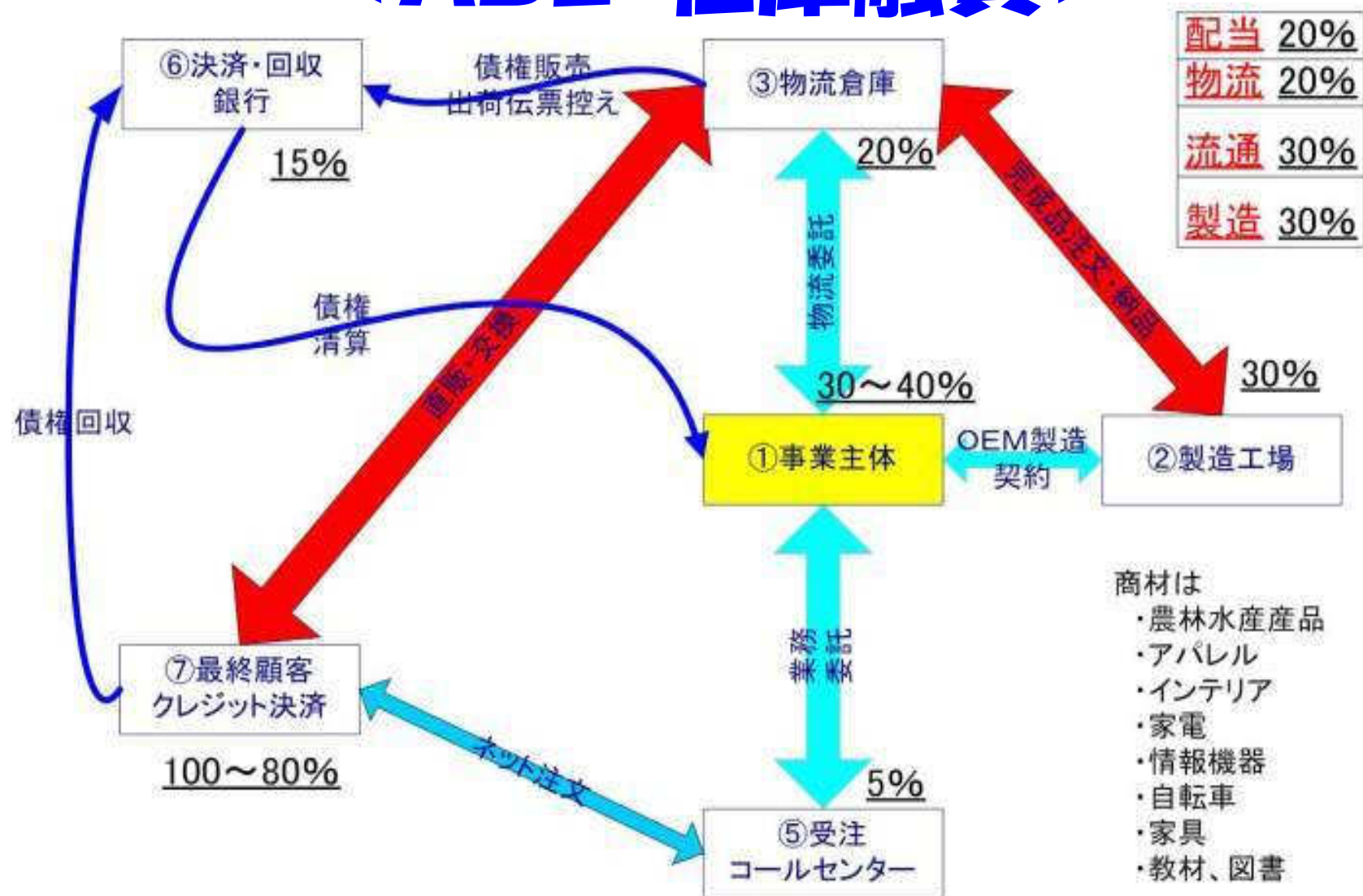
2012年3月期の最終損益予想
(カッコ内は前年同期比増減率%、▲は赤字または減)

日立製作所	2000億円 (▲16.3)
三菱電機	1000億円 (▲19.7)
東芝	650億円 (▲52.8)
ソニー	▲2200億円 (▲ー)
シャープ	▲2900億円 (▲ー)
パナソニック	▲7800億円 (▲ー)



資金不足：ファクタリングモデル

< ABL:在庫融資 >



どんな商品が残っているか？



飛ぶ

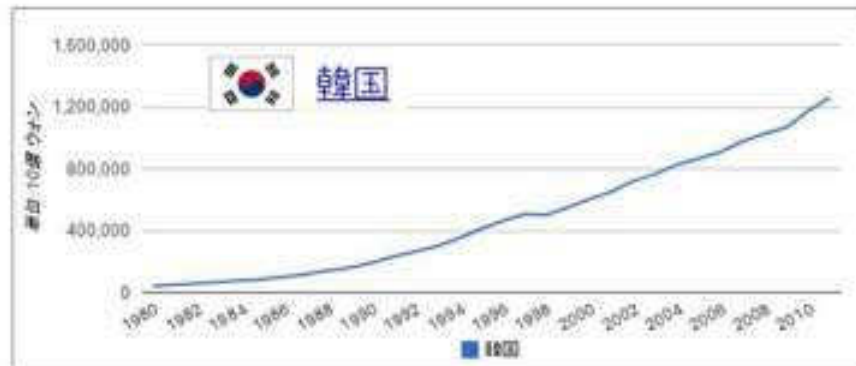
社会全体が望む夢の商品

- 環境に優しく、持続可能な社会
 - 高齢者や女性も多く働ける組織
 - あれこれやらなくても良い、健康的な生活の実現（QOLの実現）
 - ライフステージ毎に引越・住み替えられる住宅の提案
 - 額でなく、お金に困らない生活を送るための銀行・保険・サービス
- ★ソーシャルニーズからの商品開発★

アジアの実態:GNP成長

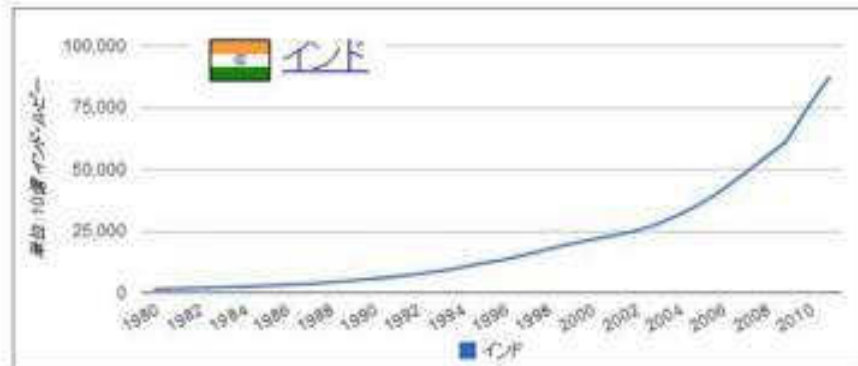
韓国の名目GDPの推移(1980～2011年)。

・名目GDPとはその年の経済活動水準を市場価格で評価したものを指す(物価変動の影響を含む)。



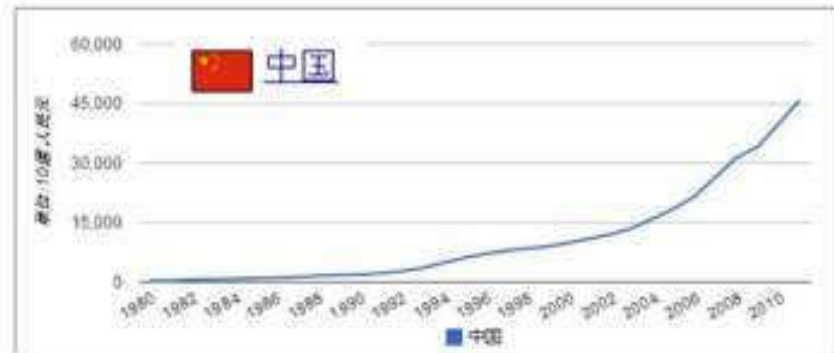
インドの名目GDPの推移(1980～2011年)。

・名目GDPとはその年の経済活動水準を市場価格で評価したものを指す(物価変動の影響を含む)。



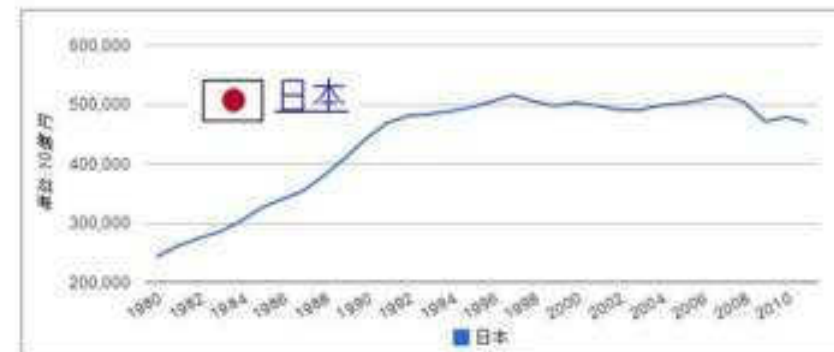
中国の名目GDPの推移(1980～2011年)。

・名目GDPとはその年の経済活動水準を市場価格で評価したものを指す(物価変動の影響を含む)。



日本の名目GDPの推移(1980～2011年)。

・名目GDPとはその年の経済活動水準を市場価格で評価したものを指す(物価変動の影響を含む)。



物流は何で記憶されたいか？

- ✕ 物流とは、モノとヒトのマネジメント
- ✕ 量が減り、消費が減る国内にチャンスは少ない。
- ✕ 国内メーカー、流通に未来は見えない。国策は失敗。
- ✕ メーカー、流通業と専門物流が競合する時代が近い。
- ✕ 物流エネルギー危機が続く。

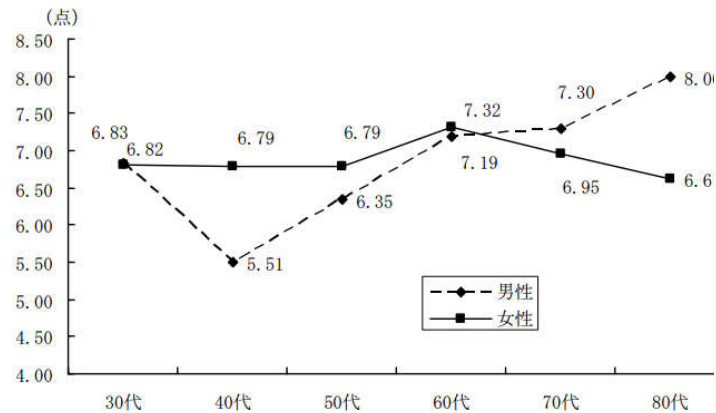
○ ヒトとモノに卓越することの余地はいつも十分にある。

○ $E=MC^2$: エネルギー問題は速度低下で解決できる。開発・ライフサイクル、生産・販売をスローダウンする。

★ 物流マネジメントが必要なアジアは待っている！

通販物流の研究課題

図表2 幸福度の平均値(性・年代別)



無限に商品とサービスは登場するが、成功するには？

通販物流の研究課題

販売の科学

- 購買体験の磨き上げ
- 価格競争の回避
- 98価格表示
- 衝動買いと実感演出
- B2Bとソリューション
- サービス販売の充実

小売業の復活

- 商店街からの発信
- 専門店の存続
- 立地と品揃え代替機能

社会への貢献

- 消費者保護
- 買い物難民対策
- 買い忘れのアラーム
- 医療介護の生活者支援

流通の規模・機能

- アマゾン対抗
- 正統なモデル構築
- 経営の安定
- アジア商圏の拡大